

TENDENZA

m&v

Marketing and Vision



**Backstage prêt-à-porter autunno/inverno.  
LONDON AVANTGARDE.**



SFILATE. HAUTE COUTURE PE 2013.

**FARMACIA:**  
È GIÀ RIPRESA.

**FISCO.**

LA DIFFICOLTÀ DI ACCESSO AL CREDITO.

Gestione del salone.

Psicomanager.

**UN DIAVOLO PER CAPELLO.**

Le proposte (provocatorie)  
di aziende e acconciatori alle prese con la crisi.

*Makeups.* PRIMER SÌ O NO?

*Tricologia.* LA CALVIZIE È ANCHE FEMMINILE.



SAVE THE DATE  
COSMOPROF

SEGUI COSMOPROF  
NEL MONDO, DIVENTA  
PROTAGONISTA  
DELL'HAIRDRESSING

3

**hair style**  
international hair collection



## E SE PROVASSI IL FRANCHISING?



Iniziare una nuova attività o rilanciare la propria è possibile. Scegli il brand del gruppo Corani&Partners che più rappresenta te e la tua clientela.



In un mondo globale correre da soli è difficile, anche per gli acconciatori. Soprattutto quando il periodo è critico, occorrono strategie evolute, metodo di lavoro, formazione di qualità e comunicazione continua. Con il franchising, tutto questo è alla portata del tuo salone: la strada la indica il network, il resto lo decidi tu con una pianificazione coordinata. Questo è il momento giusto per fare la scelta. E con il gruppo Corani&Partners il 3% sulla cifra d'affari è l'unica spesa richiesta. In cambio riceverai pubblicità, marketing, visual merchandising e una formazione tecnica e manageriale che ti renderà competitivo di fronte a una clientela che non ha smesso di spendere, ma ha imparato a spendere bene. In più, potrai finalmente contare su collaboratori validi e preparati, formati anche nel comportamento in salone.

### Sei un salone Jean Luis David?

Vuoi business, immagine e prestigio. Stai cercando un brand che ti dia notorietà. Credi nel lusso democratico e vuoi un metodo unico e strumenti innovativi che ti permettano di incontrare i gusti sempre più evoluti di una clientela elegante e al passo con la moda. Credi nella formazione, anche in quella manageriale, e vorresti che qualcuno ti assistesse nello sviluppo delle tue attività. *I tuoi clienti sono prevalentemente donne dai 25 ai 65 anni, il 25% sono uomini.*

### Sei un salone Frank Provost?

Desideri il lusso, ami l'alta coiffure, ma vuoi che sia accessibile alle tue clienti. La moda per te e le tue clienti è importante, ma deve essere iper-personalizzata. La visibilità è un must del tuo salone: vorresti un brand coiffeur ufficiale di importanti eventi mondani del cinema e della cultura. Per te formazione significa know-how esclusivo. *I tuoi clienti sono donne dai 25 ai 55 anni, il 20% sono uomini.*

### Sei un salone Evos Parrucchieri?

Vuoi un metodo di lavoro esclusivo, ma facile e veloce, soprattutto 'made in Italy'. Vuoi imparare a interpretare i desideri delle clienti e proporre loro un total look che rispecchi le passerelle internazionali. Cerchi formazione e comunicazione. *I tuoi clienti sono donne tra i 25 e i 65 anni, il 20% sono uomini.*

### Sei un salone Club Jean Luis David?

Vuoi informarti e capire l'importanza del metodo e delle immagini attraverso meeting manageriali e sedute di training. Stai cercando di incrementare il giro di affari e desideri avere collaboratori professionali affidabili e formati. Vorresti fidelizzare la tua clientela. *I tuoi clienti sono donne tra i 20 e i 45 anni; il 30% sono uomini.*



Jean Luis David collezione primavera-estate 2013

## Il gruppo Corani&Partners

### 4 MARCHI DI SUCCESSO: JEAN LOUIS DAVID, FRANCK PROVOST, EVOS PARRUCCHIERI, CLUB JLD

Riconoscibilità = poter scegliere tra 4 marchi prestigiosi ti consentirà di trovare la filosofia più vicina al tuo modo di concepire la professione.

### 3% DI INVESTIMENTO SUL TUO GIRO D'AFFARI

Investimento = investire il 3% della tua cifra d'affari significa fare sviluppo con tutti gli strumenti strategici che oggi sono imprescindibili per l'imprenditore-parrucchiere.

### 500 SALONI IN ITALIA

Appartenenza = la presenza sul territorio ti garantirà visibilità e forte senso di appartenenza a un gruppo unito e affiatato in grado di affiancarti costantemente per assecondare i tuoi bisogni.

### 30 ANNI DI ESPERIENZA NELLA COIFFURE

Esperienza = affidarti a un'azienda con radici storiche ti consentirà di portarti subito al passo con i tempi ed essere immediatamente strategico sul mercato.